

Consórcio de serviços permite realizar sonhos

Publicado em 30 de maio de 2011

Formatação

- Imprimir
- Enviar
- Aumentar
- Diminuir

Compartilhamento



Desde o casamento com todo o requinte, até a cirurgia estética, os consórcios abrem cada vez mais seu leque de abrangência
FOTO: DIVULGAÇÃO

Serviços de alto valor agregado passam a ser acessíveis através dos consórcios de serviços, sem custo excessivo

Planejar com antecedência para pagar parcelado e livre de juros a festa de casamento ou de formatura, a tão sonhada viagem internacional, uma cirurgia estética que não tem cobertura de planos de saúde ou um implante dentário cujo valor não cabe no orçamento. São essas as principais motivações que vêm ampliando em torno de 100% ao ano a aquisição de consórcios de serviços no Brasil.

A modalidade passou a ser comercializada em fevereiro de 2009 quando entrou em vigor a nova lei dos consórcios (Lei 11.795/08), que foi sancionada em outubro de 2008. Mesmo com pouco mais de dois anos no mercado, a crescente adesão aos consórcios de serviços já supera as expectativas da Associação Brasileira de Administradoras de Consórcios (Abac), tanto no País como no Nordeste.

De acordo com o presidente regional da Abac, Carlos Alberto Lyra, o incremento anual vem se mantendo no patamar de 100% porque essa é uma maneira de se programar para contratar serviços de alto valor agregado, sem custo bancário.

"A pessoa paga por um prazo de 36 a 40 meses, concorre a sorteio e pode dar lances, da mesma forma que noutros tipos de consórcio", compara.

Expansão de 180%

No Ceará, segundo Pimentel Shinmon, gerente regional do Consórcio Embracon - mais antiga do segmento no Ceará, o incremento do consórcio de serviços tem superado a média de crescimento nacional. "Entre 2009 e 2010 nossas vendas nesse segmento cresceram em torno de 180%. Ou seja, mais do que dobramos a venda da carteira de serviços", observa.

Cearense busca cirurgia

Conforme Shinmon, o serviço mais demandado pelos cearenses no Consórcio Embracon é a cirurgia estética. "Depois da líder do ranking de vendas, estão os implantes dentários e capilares, seguidos das festas de casamento e formatura", relaciona. Mas o mais importante desse tipo de consórcio, segundo ele, é que contempla todas as modalidades de serviços. "Qualquer prestador de serviço que emita nota de serviços, pode receber nossa carta de crédito", afirma. Atualmente a Embracon dispõe de cartas de crédito para serviços com valores entre R\$ 6 mil e R\$ 20 mil para pagamento em até 36 meses e parcelas a partir de R\$ 222,00.

"Por enquanto o valor limite (R\$ 20mil) tem sido suficiente para 90% dos nossos clientes, mas devido à tendência de aumento da demanda já temos perspectiva de aumentar para R\$ 30 mil o valor máximo do crédito", antecipa.

Mercado atrativo

De olho no mercado atrativo que o Ceará tem se tornado para os consórcios de serviços, o Consórcio Luiza, empresa do mesmo grupo empresarial do Magazine Luiza, está disponibilizando cotas nas lojas do Magazine existentes no Estado. "Estamos muito impressionados com o potencial de consumo do Nordeste e do Ceará nesse nicho de mercado", afirma diretora do Consórcio Luiza, Edna Honorato.

Segundo ela, os serviços que lideram a carteira do Consórcio Luiza no mercado local são construção, com 46%, seguida de festas de formatura e casamento (24%). Só depois é que vem viagem e estética. "Quando falo em construção não é a compra de material, mas a contratação de mão de obra mesmo, como pedreiro e encanador", exemplifica. As contemplações são realizadas por meio de sorteios ou lance livre em porcentagem, conforme disponibilidade de saldo do grupo. Ao ser contemplado, é possível contratar os serviços desejados que, após análise e aprovação do crédito, o valor será pago diretamente aos prestadores do serviço. O Consórcio Luiza disponibiliza cartas de crédito em valores que vão de R\$ 2 mil até R\$ 10 mil, em planos de 15 a 48 meses para pagar. Os planos de serviços também são muito utilizados para a contratação de viagens.

ÂNGELA CAVALCANTE
REPÓRTER